

# AUSSTELLUNG WELTWEITE WENDE

**Gesellschaftliche Transformation anstoßen - lassen Sie die OroVerde-Wanderausstellung „Weltweite Wende“ zu Besuch kommen!**

## 12 Banner - 6 Themen

Die Banner führen Sie durch verschiedene Aspekte einer sozial-ökologischen Transformation. Unterschiedliche Wenden beleuchten diverse Herangehensweisen um ein nachhaltiges Wirtschaften und Leben voranzutreiben.

Ein Banner pro Thema zeigt Ihnen den aktuellen Stand unseres Handelns, während das zweite Banner sich mit positiven Beispielen, Handlungsansätzen und möglichen Wegen zu einer funktionierenden Wende beschäftigt.

## Die einzelnen Themen

**Weltweite Wende** - Dies ist das Einstiegsbanner. Hier werden der Klimawandel und die Planetaren Grenzen als Grundlage beschrieben, warum wir um eine weltweite Wende nicht herumkommen, wenn wir unsere Lebensgrundlage erhalten wollen.

**Energie- und Mobilitätswende** - Die Nutzung erneuerbarer Energien, ein Fördern von Energieeffizienz und eine Vielzahl an Ideen im Verkehrssektor bergen enormes Potenzial, um diese Bereiche nachhaltig aufzustellen. Positive Beispiele zeigen, wie diese Wende voran gebracht werden kann.

**Ernährungswende** - Auf die Ernährung hat jeder einzelne Mensch Einfluss. Die globalen und ökologischen Auswirkungen sind immens. Gleichzeitig sind hier die Handlungsmöglichkeiten für jede einzelne Person enorm.

**Industrie- und Ressourcenwende** - Was tun wir, wenn die Ressourcen immer knapper werden? Ein Umdenken muss stattfinden, damit die Wirtschaft mit den schwindenden Rohstoffen weiter existieren und arbeiten kann.

**Urbane Wende** - Dieses Thema befasst sich mit der Frage, wie und wo wir in Zukunft leben wollen! Wie können Städte sich an die sich verändernden klimatischen Bedingungen anpassen? Und welche gesellschaftlichen Räume und Beteiligungen sind wichtig für Lebensqualität und die Gesundheit?

**Wohlfstands- und Konsumwende** - Unser aktuelles Konsumverhalten ist keinesfalls nachhaltig. Es gilt neue Wege zu finden, um die Ressourcen des Planeten nicht zu erschöpfen, aber auch zu überlegen, was „Gutes Leben“ eigentlich ausmacht.



# ECKPUNKTE FÜR EINE AUSLEIHE

- 1 Reservierung/Anfrage**  
Füllen Sie das Anfrageformular unter [www.regenwald-schuetzen.org/wander-ausstellungen](http://www.regenwald-schuetzen.org/wander-ausstellungen) aus. Eine frühzeitige Reservierung der Wanderausstellung ist ratsam, da sie meist schon auf Monate im Voraus ausgebucht ist.
- 2 Dauer**  
Die Ausstellungsdauer kann individuell festgelegt werden. Eine genauer Absprache erfolgt mit OroVerde. Planen Sie bitte zu Ihrer gewünschten Ausleihzeit jeweils eine Woche vorher und nachher für einen reibungslosen Versand ein.
- 3 Umfang**  
12 klassische Roll-Ups, geliefert in einer Stahl-Transportkiste mit Polstermaterial.
- 4 Kosten und Transport**  
Das Ausleihen der Wanderausstellung ist für Sie kostenfrei. Lediglich die Kosten für den Versand sind durch den Entleiher zu tragen. Die Versandkostenpauschale liegt aktuell bei EUR 80,00 pro Versandweg.
- 5 Haftung**  
Die Versicherungspflicht liegt beim Entleiher. Dieser haftet bei Beschädigung der Plakatwände. OroVerde behält sich vor die Wiederbeschaffungskosten von EUR 300 pro Banner in Rechnung zu stellen.
- 6 Vertragsablauf**  
Alles Erforderliche wird in einem Leihvertrag festgehalten. Stellen Sie sicher, dass eine zeichnungsbefugte Person auf dem Vertrag genannt und zur Unterschrift verfügbar ist.
- 7 Beratung**  
Wir beraten Sie gerne in Bezug auf die Eignung einzelner Tafeln für bestimmte Verwendungszwecke und Zielgruppen. Eine Übersicht der Banner finden Sie unter [www.regenwald-schuetzen.org/wander-ausstellungen](http://www.regenwald-schuetzen.org/wander-ausstellungen)
- 8 Auf- und Abbau**  
Dauert ca 40-60 Minuten, erfolgt durch den Entleiher. Eine Anleitung liegt bei. Bitte beachten Sie die Hinweise darauf sorgfältig! Die Ausstellung ist ausschließlich für den Innengebrauch geeignet.
- 9 Ansprechpersonen**  
Elisa Rödl /Simone Lauffer  
E-Mail: [austellung@oroverde.de](mailto:austellung@oroverde.de)



## WEITERFÜHRENDES UNTERRICHTSMATERIAL

Das Unterrichtsmaterial „Umdenken & Anpacken“ liefert Diskussionsanregungen, Projektvorschläge und Hintergrundinformationen rund um die einzelnen Wendepunkte. Bestellbar ab Sommer 2026 unter [www.regenwald-schuetzen.org/material-bestellen](http://www.regenwald-schuetzen.org/material-bestellen)

Die Ausstellung entstand im Rahmen des BNE-Projekts „Umdenken & Anpacken - Transformation für eine lebenswerte Zukunft? Ja, bitte!“. Dieses Bildungsprojekt wird gefördert durch die Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen und ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des BMZ.

Zudem danken wir Globetrotter Ausrüstung für die Unterstützung des Projekts von 2025 bis 2027 mit dem Naturbonus.

