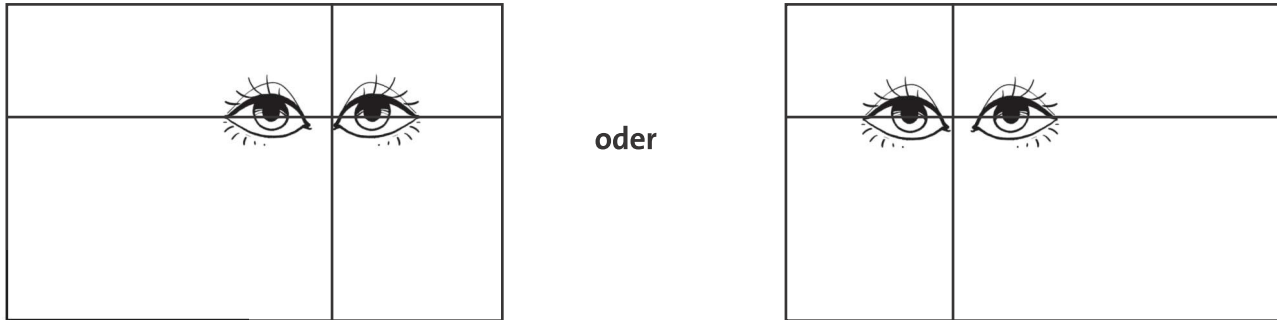


Hier ein paar Tipps, mit denen der Filmdreh noch einfacher gelingt und mehr Spaß macht!

## Der goldene Schnitt

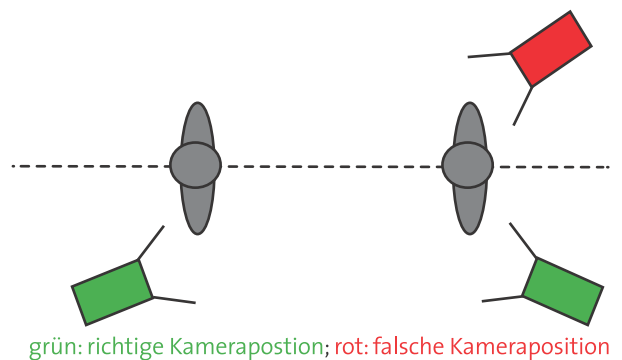
Den **goldenen Schnitt** verwendet ihr zur harmonischen Darstellung von Proportionen. Am besten achtet ihr bei der Kameraeinstellung darauf, dass die Augen der gefilmten Person auf einer gedachten Linie  $\frac{2}{3}$  über der unteren Bildkante liegen:



Diese Positionen sieht man häufig bei Interviewsituationen; unser Auge nimmt sie harmonischer wahr als andere.

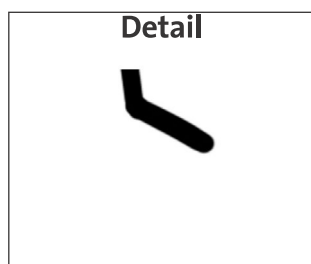
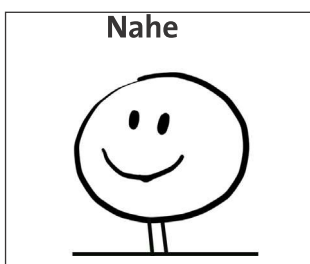
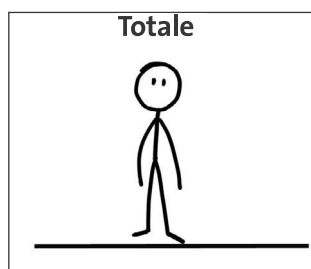
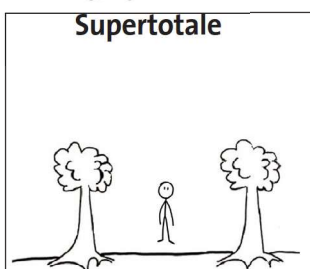
## Die 180° - Regel

Die 180° - Regel bedeutet, dass die Kamera am besten auf einer Seite der Handlung bleibt: einen Achsensprung (im Bild: rote Kamera) solltet ihr vermeiden. Lasst die Kamera bei wechselnden Standorten immer auf der gleichen Seite der Handlungsachse (im Bild: gestrichelte Linie) stehen; würde sie über die Achse „hinwegspringen“, führt das zu Verwirrungen beim Zuschauer. Beispiel: Stellt euch vor, dass eine Einstellung einen von links nach rechts laufenden Jogger vor einem Zaun zeigt. Die Kamera wechselt dann auf die andere Seite des Zauns: Es sieht im Bild nun so aus, als würde der Jogger von rechts nach links laufen.



grün: richtige Kameraposition; rot: falsche Kameraposition

## Die 6 wichtigsten Einstellungen



**Tipps:** Je weniger Infos eine Einstellung gibt, desto kürzer kann sie gezeigt werden. Ein Detail z.B. wird nur sehr kurz gezeigt.

- 1. Supertotale:** Die Landschaft ist das Wichtigste. Menschen erscheinen darin sehr klein.
- 2. Totale** (ca. 8 sec.): Überblick über das Geschehen: Personen sind vollständig zu sehen.
- 3. Amerikanische:** Die Person ist vom Kopf bis zur Hüfte zu sehen - gut geeignet für Dialogszenen.
- 4. Halbnahe** (ca. 5 sec.): Die Figur ist bis zur Mitte des Körpers zu sehen; häufig in Gesprächsszenen eingesetzt.
- 5. Nahaufnahme** (ca. 3 sec.): Kopf und Teil der Schulter der Figur wird gezeigt: Hier ist die Mimik das A und O!
- 6. Detail:** Nur ein Ausschnitt wird gezeigt (z.B. ein Fuß oder die Augen); lenkt die Aufmerksamkeit des Zuschauers darauf.