SEI KEIN GRINCH, WENN ES UM UMWELT GEHT

WERBUNG UND NACHHALTIGKEIT

Kurzinformation zum Unterrichtsmaterial

Fach: Deutsch, Sozialkunde, Politik, Ethik, Geografie, Religion, Medienkunde, Kunst, Informatik

Jahrgang: Sekundarstufe 1 & 2

Dauer: Einzelstunde (45 Minuten)

Thema: Zusammenhang von Werbung und Nachhaltigkeit verknüpft mit dem spielerischen Zugang von Kinofilmplakaten

Filmplakate sind ein starkes visuelles Medium, das Emotionen weckt und Geschichten andeutet. In dieser Einheit nutzen wir die Kraft von Filmplakaten, um Umweltthemen kreativ zu vermitteln. Die Schüler*innen setzen sich mit bekannten Filmmotiven auseinander, interpretieren sie neu und entwickeln eigene Ideen, wie Umweltprobleme visuell und erzählerisch dargestellt werden können. Die Einheit fördert kritisches Denken, Kreativität und Recherchekompetenz.

Ablauf der Unterrichtseinheit

	DURCHFÜHRUNG	AKTIONSFORM
Einführung	Leiten Sie in der Klasse das Thema ein: „Heute nutzen wir die Stunde, um kreativ zu werden. Ich zeige euch gleich ein paar Plakatmotive, die aufbauend auf bekannten Filmplakaten entstanden sind, um auf globale Themen aufmerksam zu machen. Aus welchen Filmen stammen die Ursprungsmotive?"	Plenum
Kurze Vertiefung	Lassen Sie die Schüler*innen jeweils ein Plakatmotiv auswählen und die Frage beantworten: Auf welches Thema spielt das neue Plakatmotiv an? Die Gruppen recherchieren anschließend zu dem Thema und benennen drei Gründe, warum das Thema wichtig ist.	Einzelarbeit oder Kleingruppen
Praxis	Jetzt wird es kreativ: Die Schüler*innen suchen sich ein Plakatmotiv ihrer eigenen Lieblingsserie oder ihres Lieblingsfilms. Wie könnte man dieses Plakat umwandeln, um auf ein globales Thema aufmerksam zu machen? Sie entwickeln neue Slogans und skizzieren die Bildsprache.	Einzelarbeit oder Kleingruppen mit Recherche

Didaktische Einordnung der Stunde

Die Verbindung von Filmplakaten mit Umweltthemen bietet einen niedrigschwelligen Zugang zu komplexen gesellschaftlichen Herausforderungen. Popkulturelle Referenzen schaffen Identifikationsmöglichkeiten und fördern die Motivation. Die kreative Auseinandersetzung mit bekannten Motiven ermöglicht eine vertiefte Reflexion über Umweltprobleme und deren mediale Darstellung.

Lernziele der Unterrichtseinheit

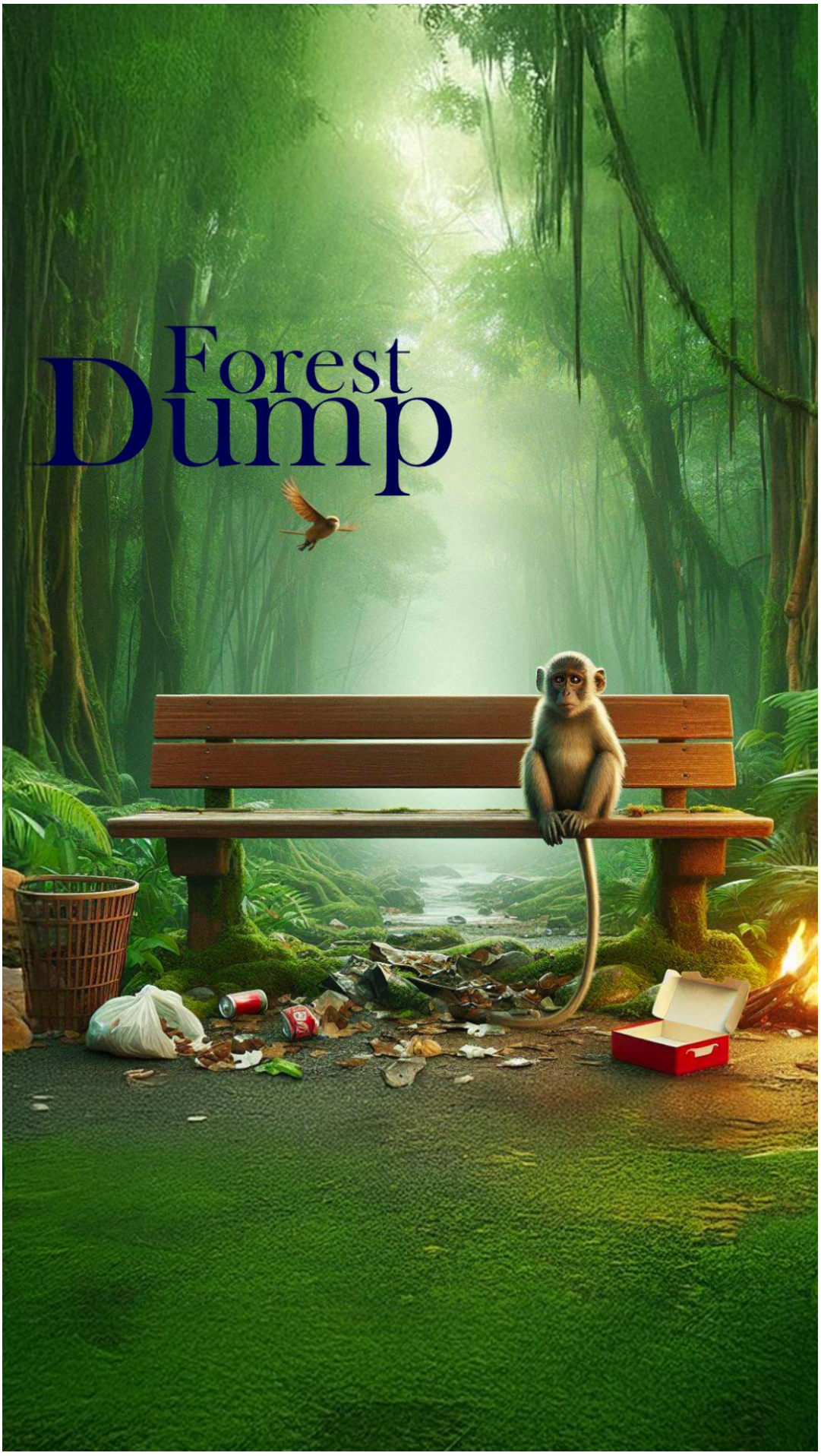
- **Analyse- und Urteilskompetenz:** Die Schüler*innen reflektieren die Wirkung von Bildsprache und gestalterischen Mitteln und analysieren deren Einfluss auf die Wahrnehmung und Interpretation von Botschaften.
- **Gestaltungskompetenz:** Die Schüler*innen nutzen kreative Ausdrucksformen und gestalterische Techniken, um gesellschaftlich relevante Themen adressatengerecht zu kommunizieren.
- **Problemlösekompetenz:** Die Schüler*innen identifizieren Umweltprobleme, entwickeln eigene Narrative dazu und setzen diese in visuelle Konzepte um.
- **Medienkompetenz:** Die Schülerinnen recherchieren eigenständig zu Umweltthemen, bewerten Informationsquellen kritisch und arbeiten zentrale Aussagen zielgerichtet heraus. Außerdem lernen sie medienkritisch zu denken.

Links zum Material und Zusatzmaterial

1. Beispiele für Filmplakate finden Sie zum Ausdrucken ab Seite 4.
2. Es sind tolle Plakatideen entstanden? Dann machen Sie jetzt beim OroVerde-Plakatwettbewerb mit.
3. Ihnen hat die Einheit gefallen? Dann nutzen Sie auch den Rest des Unterrichtsmaterials „Geist ist geil“. Laden Sie sich das Material als PDF-Datei herunter.

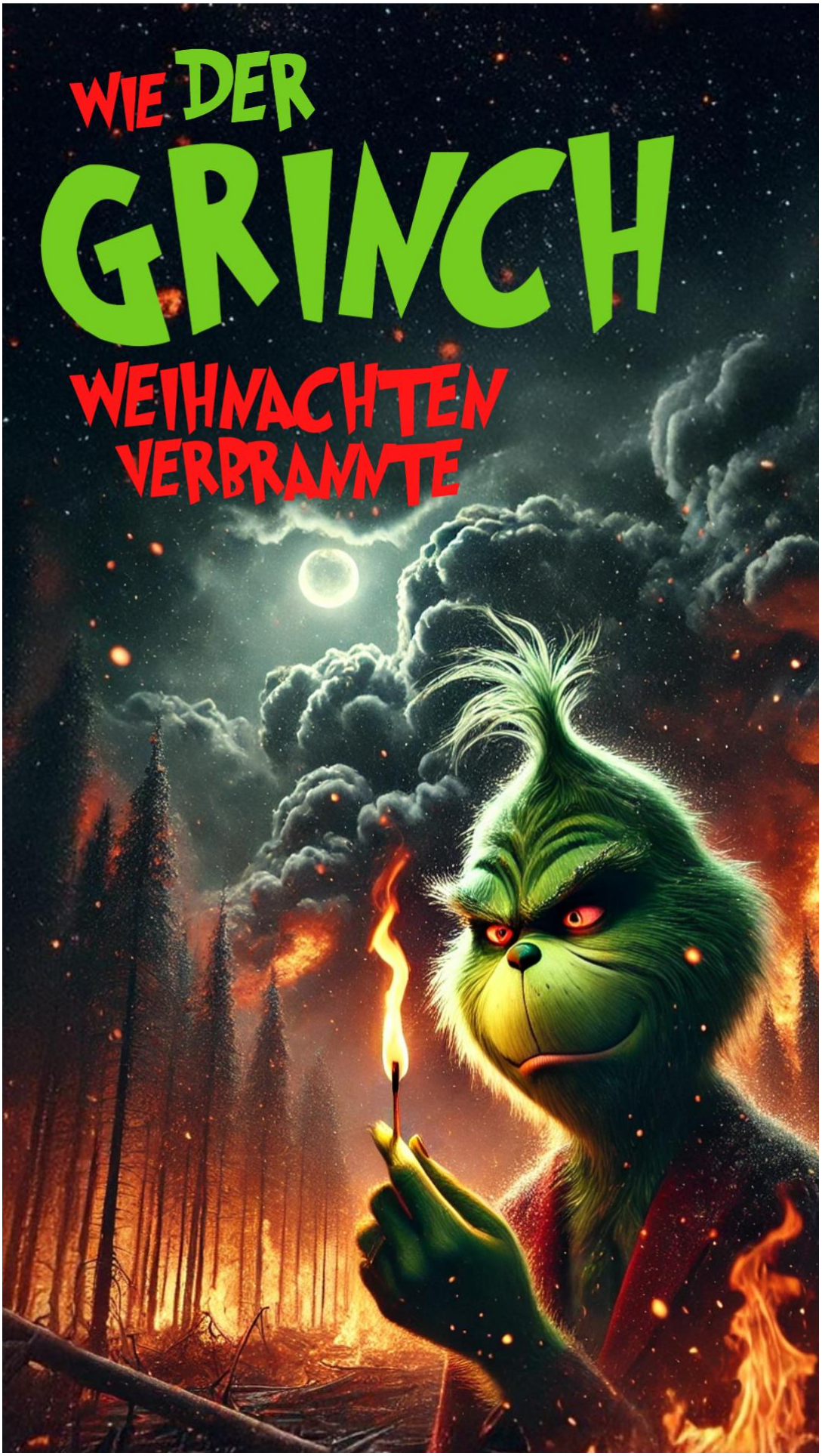

CHARLIE
UND DIE
SCHOKOLADEN
FABRIK

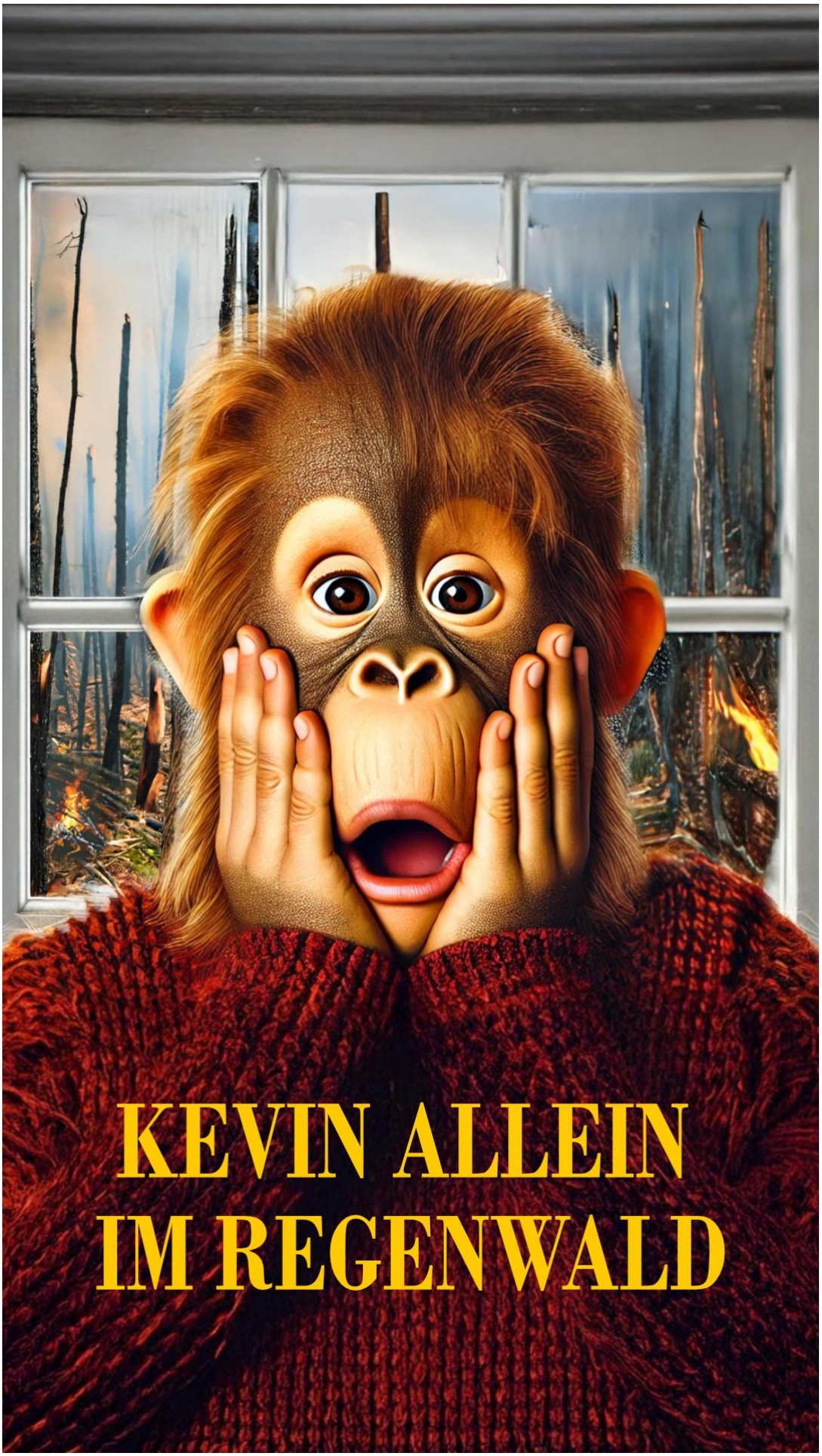

CHAOS UNTER DEM
WEIHNACHTSBAUM
GREMLINS
IM ANMARSCH


Forest
Dump


ENVIRONMENTAL
LAWS


STIRBT
LANGSAM


WIE DER
GRINCH
WEIHNACHTEN
VERBRANNTE


KEVIN ALLEIN
IM REGENWALD


RANGER
THINGS


DER REGENWALDEXPRESS


THE LAST OF US


TRANSFARMERS
AUFFORSTUNG DER GIGANTEN

Lizenz: CC BY-SA 4.0

Copyright: OroVerde, erstellt mit KI-Unterstützung (generiert mit Adobe Firefly, finalisiert in Affinity)