



ORO VERDE
Die Tropenwaldstiftung

Teilnahmebedingungen Schülerwettbewerbe

Die Schülerwettbewerbe gliedern sich in zwei Teile: den **Aktionswettbewerb** „Schüler schützen Regenwald“ und den **Plakatwettbewerb** „Geist ist geil“.

Der erste Teil der Teilnahmebedingungen gilt für beide Teilwettbewerbe, weiter unten sind gesonderte Teilnahmebedingungen für den jeweiligen Wettbewerb aufgeführt.

Allgemein

- Veranstalter der Wettbewerbe ist OroVerde - Die Tropenwaldstiftung, Burbacher Str. 81, 53129 Bonn
- Teilnehmen können alle Kinder, Jugendlichen und junge Erwachsene zwischen 6 und 25 Jahren und komplette Kindergartengruppen.
- Teilnehmen können Einzelpersonen, AGs, Schulklassen, Schulen oder andere Gruppen. Die Gruppengröße und -zusammensetzung ist nicht ausschlaggebend für die Bewertung des Projektes!
- Mitarbeiter von OroVerde und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Mit Einsendung der Dokumentation und/oder Plakate als Wettbewerbsbeitrag stimmen die Teilnehmenden einer Veröffentlichung aller eingesendeten Materialien (z.B. Fotos, Videos, Bilder und Zeichnungen) inklusive Nennung der Vor- und Nachnamen sowie der Wohnort der Künstler in Online- und Printmedien von OroVerde sowie in Social Media zu. Die Teilnehmer versichern, über alle Rechte an den eingesendeten Materialien (insbesondere Persönlichkeits- und Urheberrechte) zu verfügen. Die Materialien werden dafür eingesetzt, das Thema Regenwald weiter in die Öffentlichkeit zu tragen. Die Rechte der eingesendeten Materialien werden durch die Einsendung an OroVerde übertragen. OroVerde gibt personenbezogene Daten, ohne vorherige Absprache, **nicht** an Dritte weiter!
- Eine Rücksendung der Einsendungen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch, der bereits in den Einsendeunterlagen geäußert werden muss. Um die Kosten gering zu halten, wird gegebenenfalls ein Rückporto berechnet.
- Bitte eine genaue Kontaktadresse des Einsenders und/oder des Ansprechpartners angeben. Bei Schulklassen und anderen Gruppen, muss die Organisation und/oder die Schule inkl. Schulform angegeben werden.
- Der Einsendeschluss ist in jedem Jahr der 31. Juli!
- Die Jurysitzung und Preisvergabe erfolgt in den darauffolgenden zwei Monaten.
- Die Gewinner werden von einer Jury nach freiem Ermessen ausgewählt.

- Wir behalten uns vor, Teilnehmer, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen.
- Sachpreise werden von uns per Post an die vom Gewinner angegebene Postadresse versendet. Die Lieferung erfolgt nur innerhalb der Bundesrepublik Deutschland. Geliefert wird frei Haus.
- Der Gewinn ist nicht übertragbar, kann nicht getauscht und nicht in bar ausgezahlt werden.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Aktionswettbewerb „Schüler schützen Regenwald“

Die Länge der Aktion ist nicht ausschlaggebend für die Bewertung des Projektes. Wichtig ist, wie viele Menschen damit erreicht werden und was das Projekt an sich erreicht, sowie die Kreativität, mit der die Teilnehmenden an das Thema Regenwald herangegangen sind.

- Die Aktion muss anhand von einer Dokumentation nachvollziehbar sein. Die Dokumentation sollte mind. 2 Din A4 Seiten umfassen und zusätzlich bebildert sein. Je mehr Bilder in die Dokumentation eingearbeitet sind, desto besser kann sich die Jury die Aktion vorstellen.
- Weitere Materialien (z.B. erstellte Objekte/Materialien, PowerPoint-Präsentationen, Flyer, Poster, Presseberichte, Links...), welche die Aktion betreffen, können mit eingereicht werden, sind aber nicht zwingend notwendig. Auch insoweit gelten die obigen Regelungen zur Rechteübertragung und zur Zustimmung.
- Die Dokumentation kann in Textform (.pdf oder .doc) oder auf CD/DVD per E-Mail oder postalisch eingereicht werden.
- Der Dokumentation ist eine Liste aller Beteiligten beizulegen. Bei einer Beteiligung von mehreren Klassen, der ganzen Schule oder anderen großen Gruppen reicht die genaue Teilnehmerzahl aus.
- Aus der Dokumentation muss ersichtlich sein, in welchem Alter sich die Teilnehmenden befinden (z.B. Gruppe von 10-15 Jahren oder Klassenstufe 2).
- Die Preise belaufen sich auf Buch- und/oder Medienpakete.
- OroVerde behält sich die Verteilung der Preise vor.

Plakatwettbewerb „Geist ist geil“

Der Plakatwettbewerb ist ein **Ideenwettbewerb**, dies bedeutet, dass nicht grafisch perfekte Werbeplakate eingereicht werden müssen! Die Idee ist das wichtige. Die graphische Endumsetzung erfolgt durch OroVerde.

- Die Plakate sollen einen nachvollziehbaren thematischen Bezug zum Tropenwald haben.
- Eine kurze Beschreibung, in dem folgende Fragen beantwortet werden, sollte dem Plakat beiliegen:

- Wie kam man auf die Idee des Plakatthemas?
- Warum wurde sich für dieses Thema entschieden?
- Was stellt das Plakat dar?
- Mit welchen Materialien wurde das Plakat erstellt?
- Die Plakate müssen mit dem Alter und vollständigen Namen des Autors/der Autoren versehen sein (z.B. auf der Rückseite).
- Neben der im Allgemeinen Teil Versicherung, über alle Rechte an den eingesendeten Materialien (insbesondere Persönlichkeits- und Urheberrechte) zu verfügen, stimmen die Teilnehmer mit Einsendung einer Weiterverarbeitung Ihrer Idee durch OroVerde zu.
- Bei allen Gruppen, außer Einzelpersonen, muss eine Liste aller Beteiligten beiliegen, aus welcher ersichtlich ist, in welchem Alter sich die Teilnehmenden befinden (z.B. Gruppe von 10-15 Jahren oder Klassenstufe 2) und wie viele Teilnehmende beteiligt sind.
- Das OroVerde-Logo darf für die Gestaltung der Plakate benutzt werden.
- Das Gewinnerplakat wird für die Öffentlichkeitsarbeit bei OroVerde verwendet und für diesen Zweck als Postkarte (ggf. auch als Plakat und Anzeige) mit Nennung des Künstlers gedruckt. Der/die Gewinner/in erhält Belegexemplare der gedruckten Postkarten.
- OroVerde behält sich das Recht vor, Gewinner-Plakate aus diversen Gründen nicht zu drucken. Dies kann z.B. eintreten, wenn der Plakatidee Bildmaterial zugrunde liegt, dessen Rechte nicht oder nur zu hohen Kosten zu erwerben sind.

Stand 29.03.2022