

# Natur und Werbung



## Aufgabe

Schaut euch einige Anzeigenmotive an bei denen Natur, Umwelt und Lyrik eine Rolle spielen.

1. Sucht euch zwei Anzeigen heraus und betrachtet sie genau. Beantwortet die folgenden Fragen in der Tabelle.
2. Textet mit diesen Fragen im Hinterkopf zu dem Bild einer Anzeige einen neuen Reim-Slogan und versucht das Produkt evtl. auch mit ganz neuen Eigenschaften zu besetzen (z.B. emotionale Message, gewählte Sprache, etc.).

	Anzeige Nr. 1	Anzeige Nr. 2
Was ist auf dem Anzeigenbild zu sehen?		
Was vermittelt das Bild? Welche emotionale Botschaft transportiert das Bild?		
Welches Gefühl löst es bei dir aus?		
Auf welche Bedürfnisse zielt die Text-Bild-Kombination ab?		
Was hat das beworbene Produkt mit der Natur auf dem Bild zu tun? Gibt es überhaupt eine Verbindung?		
Was will die Werbung bei dir mit dem Bild erreichen? Was sollst du tun?		
Welche Zielgruppe soll vermutlich mit der Werbung erreicht werden?		
Wie findet ihr die Werbung? (witzig, originell, ehrlich, informativ, verlogen, ...)		