

Reime in der Werbung



Aufgabe

Reime werden auch in der Werbung viel genutzt. Einige Beispiele zeigen das.

1. Welche der Beispielreime kannst du einer Reimform zuweisen? Zu schwierig? Versuche dich daran zu erinnern, was du über Reimformen schon weißt.

2. Versuche einen eigenen Werbereim zu dichten. Denke dir ein Produkt aus oder nutze ein Bestehendes, das du bewerben möchtest. Hab dabei die Natur immer im Hinterkopf!

Slogan 1.

Das Gute daran, ist das Gute darin!
Erasco

Slogan 2.

Er kann. Sie kann. Nissan
Nissan

Slogan 3.

Geht nicht. Gibt's nicht.
Praktika Baumarkt

Slogan 4.

Mit IMI im Wasser, geht's
Abwaschen rascher.
IMI

Slogan 5.

Haribo macht Kinder froh
und Erwachsene ebenso.
Haribo



Du hast 20 bis 30 Minuten Zeit.

Materialien

- Infoblatt *Beispiele häufige Stilmittel*
- Stift

Aufgabe 1 erledige in Einzelarbeit. Für Aufgabe 2 kannst du dir deine Geschwister oder Eltern als Verstärkung holen oder du machst sie gemeinsam mit einem Freund!

Mein Produkt:

Mein Slogan: