

Social-Media-Kommentare – Wie kannst du reagieren?



Grundregeln:

- Sei immer positiv, freundlich und wertschätzend.
- Sei in Bezug auf deine Quellen transparent.
- Sei ehrlich. Wenn du keine Antwort hast, sag es auch.
- Bedanke dich, wenn neue Blickwinkel eröffnet werden und dein Verständnis von Zusammenhängen dadurch wachsen kann.
- Nimm dir die Zeit, die du dafür brauchst, empathisch zu antworten.
- Merkst du, dass jemand bewusst deine Zeit verschwendet, ziehe dich raus.

Werden diese Techniken vom selben Nutzer immer wieder angewendet, ist er eventuell nicht an einem Austausch interessiert (Bot, Troll, Flaming). Manche Aussagen sind so abwegig, dass sich die Kommentatoren einen eigenen Strick draus drehen. In dem Fall kannst du dich zurücklehnen – schließlich sind die anderen Gäste deiner Seite in der Regel nicht auf den Kopf gefallen.

Impressum
Herausgeber:
OroVerde – Die Tropenwaldstiftung
Burbacher Str. 81
53129 Bonn
www.oroverde.de
info@oroverde.de

Autoren: Birthe Hesebeck, Matthias Linn
Idee & Konzept: Birthe Hesebeck
Layout: Fabienne Schovenberg
Erstauflage: 2019

Gefördert durch:
STIFTUNG UMWELT UND ENTWICKLUNG NORDRHEIN-WESTFALEN

