

GEMEINSAM FÜR STARKE REGENWÄLDER



Gute Gründe für Ihr Engagement

Die Zeit ab September bis zum Jahreswechsel ist Hauptspendenzeit in Deutschland – auch für Unternehmen. Doch warum engagieren sich Unternehmen in dieser Zeit für Regenwald-, Arten- und Klimaschutz und die Projekte von OroVerde?

- Das Budget ist verplant und es ist klar, wie viel Gelder Sie noch bis zum Jahreswechsel ausgeben können

- Die meisten Menschen beginnen bereits im Herbst mit ihren Weihnachtseinkäufen – die beste Gelegenheit für Sie, eine Verkaufsaktion mit Charity-Beitrag zu starten
- Moderne, informierte Menschen interessieren sich für Regenwald-, Arten- und Klimaschutz. Mit Ihrer Aktion stärken Sie Ihr Ansehen bei Kundinnen und Kunden, Ihren Geschäftspartnern und den Mitarbeitenden

1

Der passende Anlass für Ihre Aktion

In Herbst und Winter gibt es unzählige, spannende Anlässe, die sich für eine Aktion eignen:

- Tag der Tropenwälder am 14. September – perfekt, um diese wichtigen Ökosysteme zu schützen
- Die deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit vom 18. September bis 8. Oktober – mehr Aufmerksamkeit für nachhaltiges Handeln
- Black Friday am 28. November und die Tage davor – machen Sie sie zur Green Week

- Giving Tuesday am 2. Dezember – eignet sich für Aktionen und Sammlungen mit Ihren Mitarbeitenden
- Advents- und Weihnachtstage – vielfältige Ideen für Engagement und Marketing mit Mitarbeitenden, Kundschaft oder Geschäftspartnern
- Jahreswechsel am 31. Dezember – Spenden statt Böllern und gute Vorsätze fürs neue Jahr umsetzen
- Winterschlussverkauf – Engagement und Absatz geschickt miteinander verknüpfen

2

Kommunikation ist zentral

Sprechen Sie über Ihr Engagement. Das ist nicht nur eine gute Möglichkeit, Ihr Image zu stärken. Sie machen auch andere auf unsere wichtige Arbeit aufmerksam. Dafür bieten wir Ihnen bspw.

- Urkunde für Ihre Spende
- Einleger für Ihre Grußkarten
- E-Mail-Signatur
- Informationen zu unseren Projekten

Bei Bedarf erstellen wir auch individuelle Materialien. Sprechen Sie uns an, die Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite.





Spendenaufwurf vervielfacht Wirkung



» Jedes Jahr zu Weihnachten bitte ich unsere Lieferanten um Spenden für den Regenwaldschutz. Ich begleite OroVerde schon seit über 35 Jahren und bin überzeugt von der Arbeit der Stiftung, für die ich mich auch ehrenamtlich engagiere.«

Fritz Peters, Verwaltungsratsvorsitzender der GEBRÜDER PETERS Gebäudetechnik SE und Mitglied des Stiftungsrates von OroVerde

3

Viele Möglichkeiten der Ausgestaltung

Wählen Sie die Form, die zu Ihnen und zu Ihrer aktuellen Situation in diesem Herbst und Winter passt. Sie können beispielsweise ...

- Top-Kundinnen und -Kunden oder Ihren Mitarbeitenden eine Freude machen, indem Sie ihnen eine Spendenurkunde schenken.
- eine Marketingkampagne zu einem der vielen Anlässe im Herbst und Winter starten, die Ihren Absatz ankurbelt und zugleich einen Charity-Beitrag für den Regenwaldschutz generiert

- mit Ihren Mitarbeitenden gemeinsam ein Projekt suchen, das allen am Herzen liegt. Auch auf der Weihnachtsfeier oder einem Weihnachtsbasar können Sie hierfür sammeln.
- eine Spendensammlung mit Ihrer Kundschaft, Ihren Geschäftskontakten und Lieferfirmen starten. Den gesammelten Betrag können Sie als Unternehmen aufrunden oder verdoppeln.
- Ihr Engagement in Ihren internen und externen Kanälen kommunizieren, wie in Ihrer Weihnachtspost oder dem Newsletter

4

Ihr Herzensprojekt

Bei OroVerde können Sie unter knapp 20 Projekten in 15 Ländern wählen. Projekte, die sich unter Unternehmen aktuell großer Beliebtheit erfreuen, sind bspw.

- **Ecolimpulso in Guatemala:** wir haben ein best-practice-Modell mit Maßnahmen entwickelt, die besonders gut für Artenvielfalt, Klima und Wald sind und zur Entwicklung der Region beitragen.

- **Schutz der Waldschützer:** Wir helfen denjenigen Menschen, die aufgrund ihres Engagements für den Schutz der Regenwälder bedroht oder angegriffen werden, und bringen sie aus der Gefahrenlage.
- **Umdenken & Anpacken:** Wir finden gemeinsam mit Azubis Ansatzpunkte, um Nachhaltigkeit im Betrieb und im Alltag voranzubringen und einen positiven Wandel zu gestalten.

5

Individuelle Beratung und Betreuung

Sie haben eine Rückfrage zu unseren Projekten oder eine Idee für Ihre Aktion im Herbst und Winter? Ich berate Sie gerne persönlich.

Melissa Brosig
mbrosig@oroverde.de | 0228/242 90-64



Ihr Vertrauen ist uns wichtig

Wir sind Mitglied in der Initiative Transparente Zivilgesellschaft und tragen seit 2015 das DZI-Spendensiegel, das uns eine effiziente Mittelverwendung bescheinigt.

OroVerde – Die Tropenwaldstiftung

Burbacher Str. 81 • 53129 Bonn
Telefon 0228/242 90-0
www.regenwald-schuetzen.org
info@oroverde.de

Fotos: © matzkeFoto/OroVerdes (Peters), OroVerde – H. Mennigen (Brosig), Unsplash – C. Perret (Papageien)

Spendenkonto

IBAN: DE82 3702 0500 0008 3100 04
BIC: BFSWDE33XXX
SozialBank



[oroverde.de/
spenden](http://oroverde.de/spenden)



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft

Die Herausgeberin ist für den Inhalt alleine verantwortlich.
V.i.S.d.P.: Martina Schaub

